

Roll No.

Total Printed Pages - 4

F-3059**B.Com. (Part III) Examination, 2022****(Optional Group B–Marketing Area)****(Old/New Course)****PAPER FIRST****PRINCIPLES OF MARKETING***Time : Three Hours]**[Maximum Marks:75*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई - 1 / Unit - 1

1. विपणन अवधारणा से क्या आशय है? विपणन की उत्पादन अभिमुखी अवधारणा एवं ग्राहकोन्मुखी अवधारणा में अन्तर बताइए।

P.T.O.

What do you understand by marketing concept?
Explain the difference between production-oriented concept and customer-oriented concept.

अथवा / OR

विपणन मिश्रण की अवधारणा और प्रकारों को समझाइए।

Explain the concept and types of Marketing Mix.

इकाई - 2 / Unit - 2

2. उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख माडलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe in brief the main models of consumer buying behaviour.

अथवा / OR

बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिए।

What is objective of market segmentation? Write a note on bases of markets segmentation.

इकाई - 3 / Unit - 3

3. उत्पाद पंक्ति की नीतियों तथा युक्तियों की विस्तार में विवेचना कीजिए।

F- 3059

[3]

Discuss in detail the product line policies and strategies.

अथवा / OR

वस्तु के जीवन चक्र एवं इसकी जीर्णता की समस्या का विवेचन कीजिए।

Discuss the life-cycle of a product and problem of its obsolescence.

इकाई - 4 / Unit - 4

4. परिवहन के आर्थिक महत्व को विस्तारपूर्वक समझाइए।

Explain in detail the economic significance of transport.

अथवा / OR

सामग्री तालिका की आवश्यकता क्यों होती है? सामग्री तालिका का वर्गीकरण कीजिए।

Why inventory is needed? Give classification of inventory.

इकाई - 5 / Unit - 5

5. विक्रय-संवर्द्धन क्या है? इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

What is sales promotion? Discuss its importance.

[4]

अथवा / OR

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, बर्बादी नहीं।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste”. Examine this statement.